



## A OLIVIERO TOSCANI IL PRIMO LIBERATION AWARD FOR INNOVATION 2006

Roma, 26 gennaio 2006 - **Oliviero Toscani è il vincitore del primo Liberation Award for Innovation 2006.** Toscani, uno fra i più noti fotografi e artisti italiani, **riceve il premio in quanto “rivoluzionario guerriero dell’immagine” e maestro internazionale di etica ed estetica pubblicitaria.** È conosciuto a livello internazionale per le campagne di United Colors of Benetton, ma latrettanto come fotografo, artista, insegnante universitario e autore di libri sulla comunicazione. Ben noto come la forza creativa dietro i più famosi magazine e marchi del mondo.

Liberation Award for Innovation, sponsorizzato da Research In Motion (RIM), ha lo scopo di mettere in luce i personaggi italiani che, grazie al loro approccio innovativo, hanno raggiunto risultati fuori dal comune. L’Award è patrocinato dal Ministro per L’Innovazione e Le Tecnologie.

**Oliviero Toscani è stato il primo di nove italiani,** distintisi in vari campi di riferimento per la loro azione creativa, **che verranno premiati lungo tutto il corso dell’anno in nove appuntamenti a tema** (25 gennaio, 22 febbraio, 22 marzo, 5 aprile, 10 maggio, 7 giugno, 18 ottobre, 15 novembre e 13 dicembre).

Ieri, 26 gennaio - all’esclusivo Supperclub di Roma - **Achille Bonito Oliva ha consegnato il premio ad Oliviero Toscani per la categoria Arte e Cultura.**

**Toscani è stato selezionato da un comitato scientifico** di altissimo livello **di cui fanno parte:** **Domenico De Masi** (Presidente Fondazione Ravello), **Lina Wertmuller** (Regista), **Achille Bonito Oliva** (Critico d’arte), **Antonio Calabrò** (Direttore Apcom), **Pierluigi Celli** (Direttore Generale Università LUISS di Roma), **Maria Grazia Mattei** (Presidente MGM Digital Communication), **un rappresentante RIM** e **Luigi Tursi** (Fondatore Alt Communication).

### **Motivazione dell’assegnazione del Premio**

Qualche anno fa Oliviero Toscani ha affermato: “Si sarà potenti perché creativi o i creativi si metteranno al servizio dei potenti?” Con questa frase colpiva potenti e aziende che creano prodotti inutili, poiché hanno come obiettivo la mediocrità e quindi uccidono la creatività.

A lui assegniamo il Liberation Award for Innovation by RIM in quanto “rivoluzionario guerriero dell’immagine” e maestro internazionale di etica ed estetica pubblicitaria.

È un esempio di Liberation nella sua accesa e provocatoria polemica contro il conformismo e la comunicazione “sterile” in armonia con il suo non-allineamento culturale prima che politico, sociale o artistico.

### **UFFICIO STAMPA RIM**

#### **Hotwire**

Elena Giffoni – Tel: 02 62032224, E: elena.giffoni@hotwirepr.com

Alessia Bulani – Tel: 02 62032225; E: alessia.bulani@hotwirepr.com