



Liberation Award

La prima edizione a Oliviero Toscani

Indetto da Research In Motion e patrocinato dal ministro per L'Innovazione e Le Tecnologie, Liberation Award for Innovation è stato istituito con lo scopo di mettere in luce i personaggi italiani che, grazie al proprio approccio innovativo, hanno raggiunto risultati fuori dal comu-



ne. A fine gennaio, **Oliviero Toscani** è stato il primo di nove italiani, distinti in vari campi di riferimento per la propria azione creativa, che verranno premiati nel corso dell'anno in appuntamenti a tema.

La motivazione: «Qualche anno fa, Oliviero Toscani ha affermato: "Si sarà potenti perché creativi o i creativi si metteranno al servizio dei potenti?". Con questa affermazione colpiva potenti e aziende che creano prodotti inutili, poiché

hanno come obiettivo la mediocrità e quindi uccidono la creatività. A lui assegniamo il Liberation Award for Innovation by Rim in quanto "rivoluzionario guerriero dell'immagine" e maestro internazionale di etica ed estetica pubblicitaria». Un esempio di Liberation nella propria accesa e provocatoria polemica contro il conformismo e la comunicazione "sterile", in armonia con il proprio non-allineamento culturale, prima che sociale e artistico.