

Comunicando

applicazioni, idee, prodotti & tendenze per la comunicazione marzo 2006



Award

Un premio all'innovazione

Forza creativa, innovazione, guerriero dell'immagine ovvero... Oliviero Toscani. A lui è stato assegnato per la categoria Arte e Cultura il primo Liberation Award for Innovation 2006. Il premio, sponsorizzato da Research In Motion (RIM), ha lo scopo di mettere in luce i personaggi italiani che, grazie al loro approccio innovativo, hanno raggiunto risultati fuori dal comune. Allora chi, se non lui, esempio di Liberation nella sua accesa e provocatoria polemica contro il conformismo e la comunicazione "sterile" in armonia con il suo non-allineamento culturale prima che politico, sociale o artistico, doveva essere il vincitore?